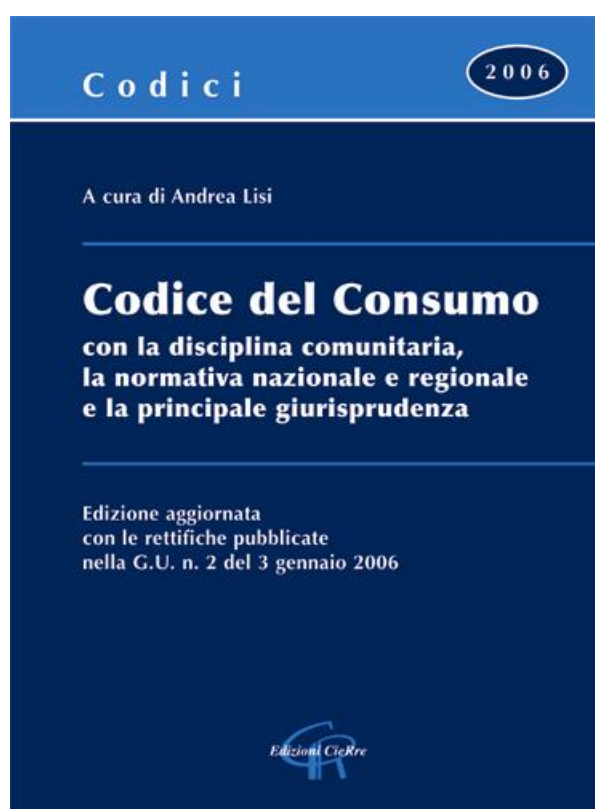


Edizioni CieRre

presenta

CODICE DEL CONSUMO

I EDIZIONE



Il volume raccoglie tutta la principale normativa italiana relativa alla tutela dei consumatori, partendo proprio dal compendio operato dal Codice del Consumo (D.Lgs. 6 settembre 2005, n. 206).

Come è noto, il Codice ha assorbito al suo interno la principale legislazione posta a tutela del contraente più debole, ma sono ancora presenti nel nostro ordinamento molte normative di settore o comunque normative di carattere generale che continuano ad incidere autonomamente nella regolamentazione della delicata materia. Il testo pertanto cerca di fare ordine e di consentire al suo lettore di avere a disposizione uno strumento di agile consultazione su tutta la più recente normativa oggi in vigore in Italia in materia di diritti dei consumatori.

A corredo del testo vi è anche una appendice con alcune delle più importanti decisioni della Corte di Cassazione e della Corte di Giustizia sulla legislazione consumeristica

L'edizione è aggiornata con le rettifiche pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 2 del 3 gennaio 2006

Editore: Edizioni CieRre
A cura di: Andrea Lisi
Titolo: Codice del Consumo – Disciplina comunitaria, normativa nazionale e regionale, giurisprudenza
Collana: Codici
Caratteristiche: Formato cm 12x17, broccura filo refe, copertina plastificata
Pagine: 688 (dorso 30 mm)
Prezzo: Euro 25,00
ISBN: 88-7137-711-7
In libreria da: Aprile 2006