

**Edizioni CieRre**

presenta

## **CONTRATTO DI FRANCHISING**

### **Decentramento tra imprese e tutela del contraente “debole”**



Il contratto di franchising si inserisce a buon diritto (ed a maggior ragione a seguito della entrata in vigore della legge 6 maggio 2004, n. 129) nel generale e sempre più diffuso fenomeno del decentramento economico, sia esso produttivo o distributivo, quale fenomeno idoneo alla razionalizzazione dei costi dell'impresa.

Questo volume, pertanto, trova la sua naturale collocazione in due distinti contesti: da un canto, nel contesto “d'impresa”, proponendosi di fornire un possibile supporto pratico a tutti gli operatori di settore. D'altro canto, nel contesto “accademico”, mediante la verifica delle possibilità di interazione tra discipline, o di applicazione, anche analogica, delle stesse a casi analoghi (è il caso della disciplina sull'“abuso di dipendenza economica” introdotta dalla legge sulle subforniture industriali).

Il tutto, comunque, tentando di censire la materia nei suoi molteplici aspetti socio-economici di maggiore rilievo, anche mediante trattazione del particolare aspetto della rilevanza anche concorrenziale degli accordi di franchising (ma più in generale dei contratti di distribuzione) sul mercato comunitario.

- Editore:** Edizioni CieRre  
**A cura di:** Giovanni Adamo e Antonella Caputo  
**Titolo:** Contratto di Franchising – Decentramento tra imprese e tutela del contraente “debole”  
**Collana:** Diritto, Economia e Società dell'Informazione (*diretta da Andrea Lisi e Davide Diurisi*)  
**Caratteristiche:** Formato cm 15x21, broccatura filo refe, copertina plastificata  
**Pagine:** 160 (dorso 10 mm)  
**Prezzo:** Euro 18,00  
**ISBN:** 88-7137-717-6  
**In libreria da:** Maggio 2006