

Edizioni CieRre

presenta

LA RESPONSABILITÀ DEL WEBMASTER

Guida pratica sui doveri del titolare di un sito web



L'insieme delle regole e delle norme che disciplinano direttamente o indirettamente il web in ogni sua accezione ha assunto progressivamente notevole peso alla luce della sempre maggiore diffusione dello strumento «Internet», il quale, nel giro di pochi anni, è entrato nelle case di quasi tutti i cittadini Italiani. Il webmaster, gestore di un sito internet, è la figura centrale della diffusione di contenuti on-line, ed oggi, grazie anche a software che permettono a chiunque di realizzare un proprio sito internet, pur senza particolari competenze tecniche, egli è il principale attore-regista, a cui spetta (o dovrebbe spettare) il compito di districarsi tra le varie responsabilità che le sempre più restrittive norme gli attribuiscono.

Il volume, dal taglio prevalentemente pratico, aiuta il lettore ad orientarsi nella c.d. “messa a norma” di un sito internet e fornisce un’utile chiave interpretativa dell’impianto normativo. La responsabilità del webmaster viene trattata sotto il profilo del diritto d’autore, della tutela dei dati personali, della liceità dei contenuti, e di tutte quelle fattispecie che possono rientrare nelle “regole di Internet”, dal domain name al linking. L’appendice normativa rende inoltre facile il riscontro con la legislazione in vigore.

Editore: Edizioni CieRre
A cura di: Antonino Polimeni
Titolo: La responsabilità del webmaster – Guida pratica sui doveri del titolare di un sito web
Collana: Diritto, Economia e Società dell’Informazione (*diretta da Andrea Lisi e Davide Diurisi*)
Caratteristiche: Formato cm 15x21, broccura filo refe, copertina plastificata
Pagine: 160 (dorso 10 mm)
Prezzo: Euro 18,00
ISBN: 978-88-7137-728-5
In libreria da: Settembre 2006