

**Edizioni CieRre**

presenta

## **Nuove forme e nuovi ruoli della comunicazione**

*Dall'ICT al Digital Marketing:  
come evolve la società dell'informazione e il business nel mercato globale*



La natura informativa e interattiva dell'*Information and Communication Technology* ha inciso profondamente sulle dinamiche di sviluppo socio-economico e rispetto alle logiche di comunicazione, aprendo alla creazione di nuovi modelli di business e all'evoluzione di quelli già esistenti. L'ineludibile processo che porta il nome di "globalizzazione" rappresenta la realtà dei fatti su cui stiamo costruendo un nuovo modello di società civile, estremamente allargato, particolarmente complesso, non privo di problematiche e distonie che richiedono soluzioni su cui interrogarsi e confrontarsi.

Il volume intende affrontare, da vari punti di vista, l'evoluzione dello scenario nel quale la comunicazione oggi muove e la fa da padrona, chiarendo e contestualizzando i radicali cambiamenti intervenuti nella società e nel mercato con l'avvento delle nuove tecnologie, quindi offrire una chiave di lettura utile per quanti si trovano, e si troveranno sempre più, a doversi confrontare con la comunicazione in chiave moderna e innovativa.

- Editore:** Edizioni CieRre  
**A cura di:** Davide Diurisi  
**Contributi di:** Carmelo Cutuli, Roberto De Donno, Carlo Infante, Giuseppe Lugano, Michele Picara Manganelli, Elisa Micelli, Stefano Petrucci, Maria Teresa Salvati. Prefazione di Francesca Pizzuto e Stefano Quaranta.  
**Titolo:** Nuove forme e nuovi ruoli della comunicazione  
**Collana:** *Diritto, Economia e Società dell'Informazione (diretta da A. Lisi e D. Diurisi)* - La collana si propone di sviluppare, con spirito pratico ed essenziale, le principali tematiche giuridiche ed economiche della Società dell'Informazione, senza trascurare i contesti, gli ambiti di ricerca, di studio e di applicazione, le pratiche, gli strumenti.  
**Caratteristiche:** Formato cm 15x21, copertina plastificata  
**Pagine:** 248 ca. (dorso 14 mm)  
**Prezzo:** Euro 20,00  
**ISBN:** 978-88-7137-851-0  
**In libreria da:** 15 settembre 2008